

приоритет2030[^]

лидерами становятся



МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Программа трансформации МГУПП

Михаил Григорьевич Балыхин

Ректор Московского государственного
университета пищевых производств
Доктор экономических наук

2021



Команда МГУПП



приоритет2030[^]
лидерами становятся



Михаил Балыхин

Ректор МГУПП



Максим Музыка

Первый проректор –
Проректор по экономике



Альбина Бикбулатова

Проректор по учебно-воспитательной работе



Эльза Шарыкина

Директор центра стратегического
развития и продвижения



Алёна Калабанова

Директор инженерингового центра

Вызовы, миссия и стратегическая цель



Глобальные вызовы

- Глобальные ограничения, связанные с пандемией и мировой повесткой по снижению углеродного следа, выводят на первый план вопросы медицины и здоровьесбережения
- Цели ООН в области устойчивого развития невозможно достичь без решения проблем пищевой, биологической и продовольственной безопасности



Национальные вызовы

- Переход от импортозамещения к импортоопережению
- Формирование зеленой экономики, поиск альтернативных источников сырья и пищи в рамках биоэкологической программы развития страны
- Укрепление общественного здоровья в т.ч. за счет разработки программ общественного питания, основанных на принципах здоровьесбережения
- Повышение качества питьевой воды
- Развитие культуры осознанного потребления, экологическое воспитание и просвещение
- Развитие системы персонализированного и специализированного питания



Региональные вызовы

- Потребность в комфортной городской среде
- Поддержка региональных производителей за счет внедрения здоровьесберегающих технологий, использующих местные продукты



Внутренние вызовы

- Создание социальных лифтов
- Развитие инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров
- Повышение доступности высшего и дополнительного образования
- Создание инфраструктуры поддержки стартап-проектов, в т.ч. комплексной системы акселерации
- Развитие цифровой среды университета и подготовка кадров для внедрения цифровых технологий в пищевую отрасль



Миссия

Генерация новых знаний, формирующих передовые профессии и прорывные технологии, способствующие открытию новых рынков с целью построения экосистемы качества жизни человека – устойчивого развития посредством здоровьесберегающих, пищевых и биотехнологий



Стратегическая цель

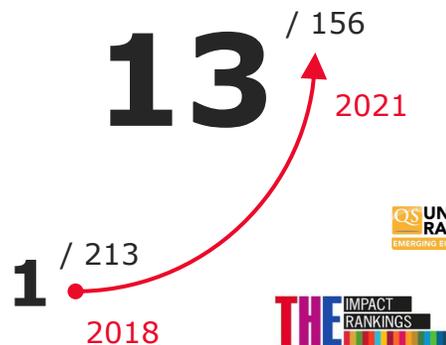
Сформировать территорию самореализации и саморазвития, основанную на принципах равных возможностей и использования наилучших доступных образовательных технологий, где наука становится средой для технологического прорыва и предпринимательства

Основания для трансформации



приоритет2030[^]
лидерами становятся

Мировые рейтинги



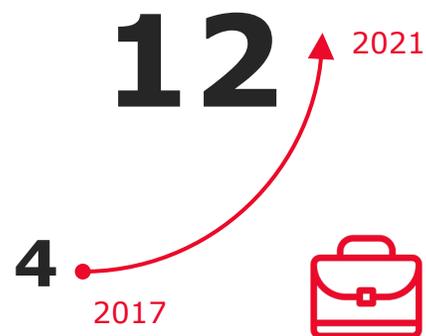
ЕГЭ



Контингент



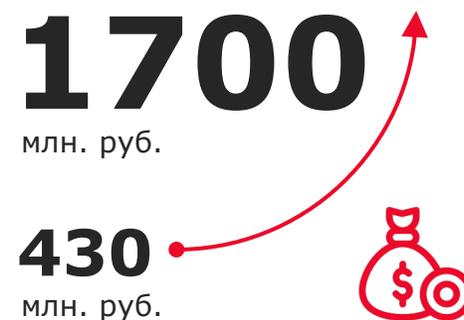
Бизнес



Стартап-проекты



Бюджет вуза



в 7 раз

выросло количество аспирантов с 2017 по 2021 год



2 комплекса

испытательно-исследовательских совместно с Союзснаб и Агроветзащита

Целевая модель до 2030 г.



МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

приоритет2030[^]

лидерами становятся



Образ университета

ОПОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
в области пищевых и биотехнологий

Авторитетный **РОССИЙСКИЙ ХИМИКО-БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ** университет, в котором наука – не самоцель, а естественная среда для развития технологического предпринимательства

ВУЗ-ПРЕДПРИЯТИЕ – полигон по созданию новых рынков и генератор апробированных «коробочных» решений

УСТОЙЧИВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ для реализации равных возможностей и последний рубеж для сохранения культурного кода



Механизмы

- Реализация стратегических проектов в рамках консорциумов (вузы-НИИ-предприятия) в области здоровьесбережения и биоэкологии
- Индивидуализация образования через сетевые формы взаимодействия
- Цифровое образовательное пространство: виртуальные симуляторы, цифровая среда, киберклассы

- Материально-техническая база, ориентированная на научную и проектную деятельность
- Развитие химикобиотехнологических кластеров в рамках образовательных программ и научных исследований в области геномики, генетики, биотехнологии, нутрициологии и экологии

- Стартап-акселератор, как фактор стимуляции научной деятельности
- Технологические коворкинги **Greenfield**
- Бесшовные решения по подготовке специалистов для бизнеса
- Корпоративные институты на базе университета
- Центры профдиагностики и оценки квалификации

- Экосистема творческого развития
- Маркетплейс социально-культурных проектов
- Просветительская программа по осознанному потреблению
- Доступные образовательные программы для всех групп населения



Элементы

Значимые количественные изменения в показателях деятельности

- **100%** образовательных программ и стратегических проектов реализуется в рамках консорциумов
- **100%** обучающихся по ИОТ* в общей численности обучающихся по программам ВО на очной форме обучения
- **90%** лекционных аудиторий переоснащены под новые форматы обучения (лаборатории, прикладные центры, технологические коворкинги)

- Увеличение доли публикационной активности НПР в базах данных Scopus и WoS к 2030 г. **на 28%**
- Не менее **3%** преподавателей с PhD
- **75%** обучающихся вовлечены в научно-исследовательскую деятельность

- **100%** преподавателей обладают навыками в области информационных технологий (цифровые двойники, симуляционные программы) и цифровизации образовательных программ
- Создание и интеграция в образовательный процесс 100 симуляторов, 5 киберклассов, 10 площадок с необходимыми условиями для свободного использования технологий виртуальной и дополненной реальности
- **100%** обучающихся реализуют ВКР в форме «**Стартап как диплом**»

- **60%** студентов участвуют в студенческих проектах и творческих объединениях
- **7** образовательных программ в области устойчивого развития
- **3** международных исследовательских проекта по экологии
- **80%** сортируемых отходов в университетском кампусе

* Индивидуальные образовательные траектории (аллокационный подход)

Институциональная трансформация университета

Система управления университетом

- Академические свободы
- Децентрализация институтов, автономизация
- Создание корпоративных институтов предприятий
- Развитие университета, как интеллектуальной корпорации – группы инновационных компаний

Научно-исследовательская политика

- Создание проблемных научных лабораторий и центров
- Переход от наук о жизни к науке для жизни
- Развитие научных полигонов и технологических коворкингов

Образовательная политика

- Уход от трансляции знаний к приобретению компетенций
- Формирование отраслевого образовательного маркетплейса
- Развитие индивидуальных образовательных программ

Международная политика

- Развитие поддерживающей цифровой платформы
- Локализация образовательных цепочек за счет создания технологических коворкингов и исследовательских лабораторий мирового уровня

Молодёжная политика

- Внедрение технологий «социальных лифтов» для привлечения талантливой молодежи
- Развитие добровольческой деятельности и межкультурных коммуникаций
- Развитие системы наставничества и кураторства
- Увеличение творческих пространств

Политика технологического предпринимательства

- Сеть технологических коворкингов
- Развитие системы стартап-акселераторов

Политика управления человеческим капиталом

- Внедрение системы кадрового резерва для университета и партнеров
- Увеличение числа преподавателей с PhD

Финансовая политика

- Увеличение внебюджетных поступлений, в т.ч. от научной деятельности и эффективных стартап-проектов
- Внедрение системы фандрайзинга (эндаумент-фонд)

Политика в области цифровой трансформации

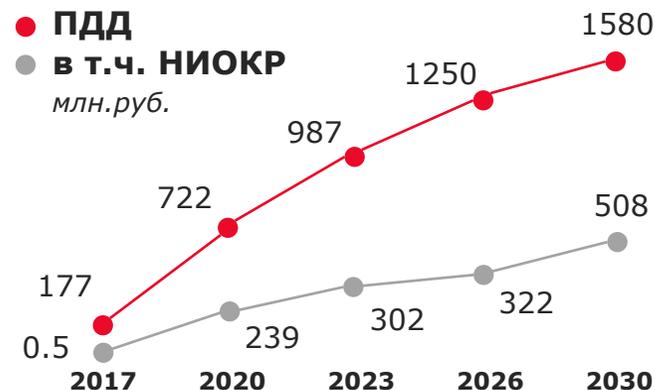
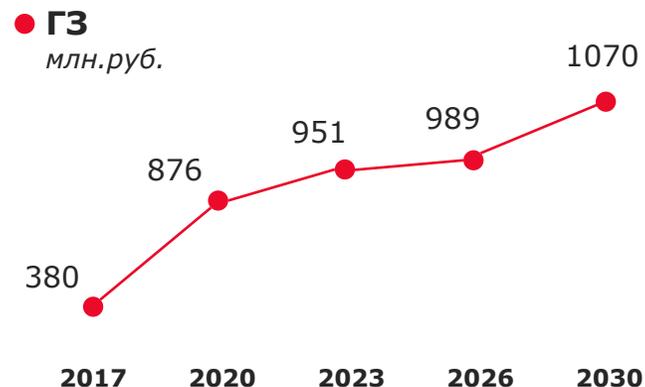
- Перевод гуманитарных и лекционных блоков в цифру
- Цифровая трансформация как образовательной и научно-исследовательской, так и административно-управленческой деятельности

Кампусная и инфраструктурная политика

- Формирование единой архитектурно-пространственной среды не только для студентов, но и для городских жителей
- Развитие филиальной сети через создание бионаукоградов
- Полный переход университета на экологичные форматы («Зелёный» университет)



Бюджет:



Стратегический проект Биогород



приоритет2030⁺
лидерами становятся



Цель проекта

Создать модель социальной экосистемы управления здоровьем человека на основе технологий рационального питания, бережливого производства, биоиндустрии, что является составными элементами биоэкономики



Задачи:

- Формирование экосистемы региональных кооперационных цепочек для создания и производства конечных биопродуктов категории Hi-Tech принципиально нового поколения
- Запуск инновационных стартапов и бизнесов в области здоровьесберегающих пищевых технологий
- Создание цифровой платформы персонализированного питания с учетом использования местных продуктов
- Внедрение технологий производства биопродуктов – специализированной пищевой продукции для групп населения, персонализированных продуктов, премиксов
- Создание цифрового экологического двойника региона/города
- Создание региональных центров компетенций и обучение новым специальностям
- Формирование нового научного знания в области устойчивого развития по направлению биоэкологическая, пищевая и биологическая безопасность



Показатели (к 2030 г.):



Партнёры и сетевое взаимодействие



Системообразующие предприятия Владимирской и Калужской областей. Взаимодействие с государственной властью и бизнесом в целях формирования биоэкономики.

Консорциум

Здоровьесбережение, питание, демография

Состав:

- ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологий»
- ФГБОУ ВО «Московский государственный университет пищевых производств»
- ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН
- ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХ им. К.А. Тимирязева»
- ФГБНУ «ФИЦ Всероссийский институт генетических ресурсов растений им. Н.И. Вавилова»
- ФГБНУ «ФИЦ Немчиновка»
- ФГАНУ «ВНИМИ»
- ИДИ ФНИСЦ РАН
- ФНЦ «ВНИТИП» РАН
- НОЧУ ДПО «МПА»
- ФГБНУ «ВНИРО»
- ФГАНУ НИИХП
- ФГБНУ ФНЦ Садоводства
- ФГБНУ ФНЦО
- ФГБНУ «ФНЦ им. И.В. Мичурина»

Цель:

- Рационализация питания
- Идеология здорового питания
- Альтернативные источники сырьевой базы
- Технологии экопроизводства
- Массовизация органического питания
- Активное долголетие

Стратегический проект

Аддитивные технологии и ингредиенты рынка FoodNet

Аддитивные технологии, цифровой эталон человека



приоритет2030[^]

лидерами становятся



Задачи:



Цель проекта

Создание цифровой платформы smart-решений для доступного рационального персонализированного питания с использованием роботизированных аддитивных пищевых систем



Показатели (к 2030 г.):

Разработка цифрового эталона человека

Создание бытовых аддитивных и роботизированных пищевых multifunctional устройств

Разработка цифровых платформенных решений для работы food и био-дизайнеров

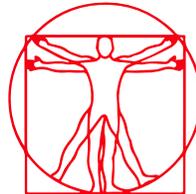
TechNet

Создание цифрового профиля здоровьесбережения с целью коррекции нутрициентного статуса человека (геномный и генетический анализ)

Разработка и внедрение доступных систем скрининга населения

Разработка технологий производства целевых препаратов, биологически активных препаратов и премиксов

HealthNet



EduNet

Разработка образовательных программ, формирующих новые профессии

Подготовка целевых специалистов в области персонализированного питания, трансляционной медицины, биодизайна, биоинженерии и пр.

FoodNet

Создание биржи промышленных пищевых микроорганизмов (ферменты, чистые культуры)

Создание промышленных технологий производства персонализированного питания

Создание специализированной ингредиентной базы на основе альтернативных источников пищевого сырья

Разработка базы данных функциональных smart-рецептов и рационов

Партнёры и сетевое взаимодействие

ВНЕШНИЕ



ВНУТРЕННИЕ

- Акроникс [Smart-решения, аддитивные технологии, оборот 294 млн. руб.] технологический стартап МГУПП

Консорциум

Новая пищевая инженерия

Состав:

- ФГБОУ ВО «Московский государственный университет пищевых производств»
- ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
- ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»

Цель:

- Проведение совместных исследований и разработок
- Реализация совместных образовательных программ
- Развитие совместной научно-образовательной инфраструктуры в области пищевых технологий
- Создание единой предпринимательской экосистемы

- Интеграция с государственными платформами Госуслуги, mos.ru

- 80% пользователей – пользователи системы ЕМИАС

- >10 инновационных компаний с оборотом не менее 1 млрд. руб.

- Наличие лицензионных соглашений не менее 300 млн. руб.

- Доля отечественных рецептов функциональных продуктов не менее 10% мирового рынка

Стратегический проект Art&Science – Парк технологий гостеприимства и предпринимательства



приоритет2030⁺

лидерами становятся



Цель проекта

Создание открытого, доступного городского кластера soft технологий в области гостеприимства и предпринимательства



Показатели (к 2030 г.):

Greenfield

- Разработка профессиональных стандартов социальных профессий в области здоровьесбережения, питания, диетологии и нутрициологии и подготовка специалистов
- 5 новых программ по развитию soft-компетенций в сфере гостеприимства, готовых к тиражированию
- Утверждение цифрового образовательного стандарта гибких навыков



Задачи:



Инфраструктура

- Развитие сети коворкингов (исследовательские, технологические, предпринимательские)
- Создание на территории университета коммуникативных хабов
- Развитие сети стартап студий
- **Расширение и развитие полигонов Технопарка МГУПП**
- Открытие «Точки кипения»

Инструменты

- **Реализация программ Отраслевого центра компетенций (партнерство с РСВ)**
- **Создание симуляторов гибких навыков в индустрии HoReCa**
- Разработка цифрового образовательного стандарта гибких навыков и его опробация в сфере HoReCa

Технологии

- Создание системы сервисов для поддержки стартап-проектов
- Разработка образовательных VR и AR симуляторов
- Внедрение гибридных образовательных технологий и мета-группового подхода
- **Бесшовная связь образовательных программ с социальной городской повесткой**
- Образовательный хаб для всех категорий, включая инвалидов и лиц с ОВЗ

Партнёры и сетевое взаимодействие

- Правительство Москвы: Департамент образования и науки города Москвы, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы
- АНО «Россия – страна возможностей»

Консорциум

- Федерация Рестораторов и Отельеров России (ФРИО)
- ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
- Skillbox

Цель:

- Подготовка кадров для индустрии гостеприимства
- Формирование новых социальных профессий в области здоровьесбережения, питания и диетологии

В 2020 году в столице побывало 12,8 млн гостей из других регионов страны. Для сравнения, по данным Euromonitor International, объем внутреннего турпотока в Берлине в 2020 году составил порядка 11,1 млн поездок, в Стамбуле – 7,4 млн, в Сеуле – 7 млн.



Вклад в долгосрочное развитие отрасли и территории



Для города

Рабочие места и компании



Для регионов

Устойчивое развитие



Для страны

Технологии и этические стандарты. Новые рынки

приоритет2030[^]
лидерами становятся



МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

