

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ»

ПРИНЯТО
Решением Ученого совета
ФГБОУ ВО «МГУПП»
от «07» апреля 2022 г.
(протокол № 7)



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «МГУПП»
Председатель Ученого совета
ФГБОУ ВО «МГУПП»

М.Г. Балыхин

« 07 » апреля 2022 г.

**Программа
вступительного испытания по программам подготовки научных и
научно-педагогических кадров в аспирантуре
ФГБОУ ВО МГУПП в 2022/20223 году**

по научной специальности:
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Москва, 2022 г

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
1. ТРЕБОВАНИЯ И ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ	2
2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ, ВЫНОСИМЫХ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ УСТНЫЙ ЭКЗАМЕН	3
3. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА.....	6
4. ОЦЕНИВАНИЕ ПОСТУПАЮЩЕГО НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ	9

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая программа вступительных испытаний в формате вуза в аспирантуру федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет пищевых производств» (МГУПП) составлена на основании Федеральных Законов Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (с изменениями на 30 декабря 2021 года), «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 № 127 (с изменениями на 2 июля 2021 года), Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 6 августа 2021 г. № 721 "Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре", Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)"⁴, Устава ФГБОУ ВО «МГУПП» и иных нормативных правовых актов.

Вступительное испытание в аспирантуру МГУПП предназначено для определения теоретической и практической подготовленности, поступающего к выполнению профессиональных задач, установленных федеральными государственными требованиями по научной специальности 2.3.1 Системный анализ, управление и обработка информации.

1. ТРЕБОВАНИЯ И ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Требования к вступительным испытаниям настоящей программы сформированы на основе Федеральных государственных требований по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика. На вступительном испытании поступающий в аспирантуру должен подтвердить наличие (сформированность) общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций на уровне магистратуры по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Программа вступительных испытаний рассчитана на проверку знаний и умений в областях (дисциплинах):

- Диагностика и прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия
- Корпоративные финансы
- Управление конкурентоспособностью предприятия

Вступительное испытание проводится в форме устного экзамена.

Результаты вступительных испытаний объявляются не позднее следующего дня его проведения на информационном стенде приемной комиссии и официальном сайте МГУПП.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ, ВЫНОСИМЫХ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ УСТНЫЙ ЭКЗАМЕН

2.1. Содержание разделов теоретических знаний, выносимых на вступительный устный экзамен по экономике

Наименование раздела	Содержание раздела
Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности предприятий пищевой отрасли	Введение. Предмет и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности пищевого предприятия. Содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности, цели и задачи. Типология видов экономического анализа
Анализ производства и реализации продукции на предприятиях пищевой отрасли	Содержание, цели и задачи анализа. Анализ спроса на продукцию пищевых предприятий. Рыночное равновесие, эластичность спроса. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию (работы, услуги)
Анализ технико-организационного уровня производства предприятий пищевой отрасли	Понятие технико-организационного уровня. Показатели технического уровня производства на предприятиях пищевой отрасли. Анализ технической оснащенности пищевого производства. Система показателей, характеристик
Анализ эффективности использования ресурсов на предприятиях пищевой отрасли	Материальные ресурсы и показатели эффективности их использования. Факторы, влияющие на повышение эффективности использования материальных ресурсов на предприятиях пищевой отрасли. Оборотные средства предприятия
Анализ финансового состояния и деловой активности пищевого предприятия	Содержание, цели и задачи анализа. Построение сравнительного аналитического баланса. Анализ ликвидности баланса. Анализ и диагностика платежеспособности пищевого предприятия. Анализ финансовой устойчивости
Сущность, цели, принципы и функции корпоративных финансов	Содержание и понятия «корпоративные финансы». Сущность, функции, цели и задачи корпоративных финансов. Экономическая среда и организационно-правовые формы ведения бизнеса. Финансы в системе управления корпорации. Базовые концепции корпоративных финансов. Организация управления корпоративными финансами
Источники средств и методы финансирования корпорации	Внутренние и внешние источники финансирования корпорации. Классификация различных источников средств. Капитал как важнейшая экономическая категория. Собственные источники средств корпорации. Методы привлечения средств инвесторов
Издержки корпорации	Взаимосвязь показателей деятельности корпорации «затраты- объем реализации- прибыль». Эффект операционного левеиджа. Эффект финансового левеиджа. Совокупный эффект воздействия операционного и финансового рычагов
Управление капиталом корпорации	Стоимость капитала. Методы расчета стоимости капитала по источникам средств. Средневзвешенная стоимость

	капитала корпорации. Зависимость стоимости капитала от его структуры. Определение оптимальной структуры капитала
Понятие управление конкурентоспособностью предприятия, его сущность и содержание	Сущность и содержание понятия управление конкурентоспособностью предприятия. Цели и задачи изучаемого курса. Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы. Принципы современного управления
Методология исследования рынка как основа управления конкурентоспособностью предприятия	Методики исследования рынка, их особенности и роль в управлении конкурентоспособностью. Методы сбора, анализа и обработки данных, критерии их выбора. Определение системы показателей для проведения исследования
Место и роль анализа деятельности предприятия в управлении его конкурентоспособностью	Виды анализа деятельности предприятия. Анализ хозяйственной деятельности предприятия и его роль в управлении конкурентоспособностью. Выбор системы показателей для анализа. Оценка финансового состояния
Методы оценки конкурентоспособности предприятия и продукции	Методика анализа конкурентных сил М. Портера. Основные показатели, используемые при оценке конкурентоспособности предприятия. Системы показателей для определения конкурентоспособности продукции
Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия	Совокупность факторов влияния на конкурентоспособность товара (продукции). Классификация факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия (внешние и внутренние). Способы определения влияния факторов
Планирование и прогнозирование конкурентоспособности предприятия. Порядок расчета плана и прогноза	Виды планирования и их назначение в управлении конкурентоспособностью предприятия. Прогнозирование как основа повышения конкурентоспособности предприятия. Главные принципы прогнозирования
Виды конкурентных стратегий	Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации и перехода к постиндустриальному обществу. Стратегии достижения конкурентоспособности
Методика реализации конкурентной стратегии предприятия	Формирование стратегических альтернатив. Стратегические подходы (конкурентный; на основе разработки сценариев; на основе мозгового штурма; рост рынка – конкурентная позиция предприятия и др.)
Брендинг как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия	Понятие, характеристика и параметры бренда, его роль в конкурентоспособности продукции и предприятия. Основные виды брендов. Критерии оценки брендов (лингвистические, содержательные, юридические)
Пути повышения конкурентоспособности предприятия	Современные тенденции конкурентной борьбы и методы противостояния. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности отечественных предприятий. Основные направления повышения конкурентоспособности

Литература

а) Основная

1. Фридман, А.М. Финансы организации предприятия [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93375>. — Загл. с экрана.
2. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70598>. — Загл. с экрана.
3. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 484 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93321>. — Загл. с экрана. 7
4. Бекренева, В.А. Финансовая устойчивость организации. Проблемы анализа и диагностики: Научное издание [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2012. — 60 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/44090>. — Загл. с экрана.
5. Крамаренко, Т.В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Крамаренко, М.В. Нестеренко, А.В. Щенников. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 187 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51798>. — Загл. с экрана.
6. Панютин, А.Н. Корпоративные финансы: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2013. — 100 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/45489>. — Загл. с экрана.
7. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы и инвестиции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 520 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53543>. — Загл. с экрана.
8. Батина, И.Н. Корпоративные финансы: учеб.-метод. пособие [Электронный ресурс] / И.Н. Батина, Т.В. Манец. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2013. — 112 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98793>. — Загл. с экрана.
9. Варзунов, А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Горосян, Л.П. Сажнева. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2016. — 112 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91384>. — Загл. с экрана.
10. Олехнович, С.А. Организация и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2016. — 165 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91393>. — Загл. с экрана.
11. Бизнес-процессы промышленного предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.Р. Кельчевская [и др.]. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2016. — 339 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98747>. — Загл. с экрана
12. Зенченко, И.В. Управление бизнес-процессами: учеб.-метод. пособие [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 117 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97141>. — Загл. с экрана.
13. Дюков, И.И. Управление конкурентоспособностью компании [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2011. — 100 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/43838>. — Загл. с экрана.
14. Карпов, А.Л. Конкурентоспособность: тактика и стратегия промышленного предприятия: монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2009. — 180 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/12803>. — Загл. с экрана.

15. Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : монография / В.И. Моргунов, Г.В. Моргунов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70533>. — Загл. с экрана.
16. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2012. — 319 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65237>. — Загл. с экрана.

3. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА

Вопросы к дисциплине:

1. Основы организации финансово-экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
2. Экономическая сущность, роль и задачи финансово-экономического анализа предприятия.
3. Предмет, объекты и принципы финансово-экономического анализа.
4. Основные виды финансово-экономического анализа, их характеристика.
5. Содержание экономического анализа и последовательность его проведения.
6. Классификация методов финансово-экономического анализа, их характеристика.
7. Особенности применения методов факторного анализа.
8. Роль, функции и задачи финансово-экономического анализа в системе управления предприятием.
9. Маркетинговый анализ, его особенности.
10. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
11. Задачи анализа состояния и использования трудовых ресурсов.
12. Основные источники информации по труду.
13. Анализ численности и структуры персонала предприятия.
14. Анализ движения отдельных категорий работников.
15. Коэффициенты текучести кадров, оборота по приему и выбытию, общего оборота.
16. Факторный анализ производительности труда.
17. Анализ трудовых показателей (численности, производительности труда).
18. Резервы роста производительности труда предприятия.
19. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и эффективность их использования.
20. Анализ основных фондов, основные источники информации для анализа.
21. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами.
22. Движение и состояние основных фондов.
23. Анализ эффективности использования основных фондов. Факторный анализ фондоотдачи.
24. Анализ эффективности использования основного (технологического) оборудования по времени (экстенсивное использование), по производительности (интенсивное использование).
25. Коэффициент сменности, порядок расчета, назначение.
26. Способы выявления внутрисменных простоев и их причин.
27. Взаимосвязь выпуска продукции и использования основных производственных фондов.
28. Анализ себестоимости продукции.
29. Анализ финансовых результатов предприятия.
30. Способы учета затрат на себестоимость продукции.
31. Анализ структуры затрат на производство по статьям калькуляции и экономическим элементам.

32. Анализ затрат на 1 рубль продукции. Влияние отдельных факторов на уровень затратно-емкости.
33. Прямые и косвенные затраты, их анализ.
34. Анализ себестоимости важнейших видов продукции.
35. Резервы и пути снижения себестоимости продукции.
36. Задачи и основные направления анализа финансовых результатов.
37. Основные источники информации для проведения анализа хозяйственной деятельности.
38. Анализ прибыли предприятия.
39. Анализ финансовых результатов от обычной деятельности предприятия (от продаж продукции, товаров, работ и услуг).
40. Факторный анализ прибыли от реализации продукции (продаж).
41. Анализ операционных доходов и расходов.
42. Анализ распределения и использования прибыли.
43. Показатели рентабельности, способы расчета.
44. Анализ рентабельности продукции, продаж, предприятия и капитала.
45. Резервы повышения прибыли и рентабельности.
46. Основные показатели финансового состояния предприятия.
47. Задачи анализа финансового состояния и основные источники информации.
48. Анализ внутренней и внешней среды предприятия.
49. Вертикальный и горизонтальный анализ.
50. Оценка состояния основных и оборотных средств предприятия и источников их образования.
51. Анализ деловой активности предприятия.
52. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
53. Анализ финансовой устойчивости и кредитоспособности предприятия.
54. Прогнозирование банкротства предприятия.
55. Методы прогнозирования основных показателей деятельности предприятия.
56. Роль затрат в ценообразовании.
57. Понятие корпорации, ее отличительные признаки
58. Преимущества корпоративной формы организации предприятий
59. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике
60. Финансовые операции корпорации
61. Предмет изучения финансовой науки
62. Сущность корпоративных финансов
63. Схема формирования и использования доходов корпорации
64. Чистый денежный доход корпорации
65. Финансовые отношения, возникающие в корпорации
66. Функции корпоративных финансов
67. Балансовая прибыль корпорации и ее составляющие
68. Амортизационный фонд организации, его формирование и назначение
69. Чистая прибыль корпорации, ее использование
70. Финансы как экономическая категория
71. Внутренние и внешние, собственные и привлеченные источники средств
72. Источники собственных и привлеченных средств
73. Способы формирования и наращивания капитала
74. Стратегии финансирования оборотных средств
75. Цель, задачи, метод и содержание управления конкурентоспособностью предприятия.
76. Понятия «конкурентоспособность предприятия» и «конкурентоспособность продукции», их взаимосвязь.
77. Градация конкурентоспособности по иерархическим уровням экономики, ее особенности.

78. Основные виды конкурентной борьбы.
79. Анализ конкурентоспособности предприятия, основные показатели.
80. Анализ конкурентоспособности продукции, основные показатели.
81. Конкурентоспособность ценовая и неценовая, способы оценки.
82. Назначение исследования рынка в анализе конкурентоспособности.
83. Основные зарубежные концепции управления конкурентоспособностью.
84. Государственная политика в отношении конкурентоспособности отечественных предприятий.
85. Роль планирования и прогнозирования в управлении конкурентоспособностью предприятия.
86. Влияние конъюнктуры рынка на конкурентоспособность предприятия.
87. Сущность и методология прогнозирования конкурентоспособности предприятия.
88. Основные принципы управления конкурентоспособностью.
89. Цели и задачи управления конкурентоспособностью.
90. Порядок расчета прогноза конкурентоспособности предприятия.
91. Показатели, учитываемые при прогнозировании конкурентоспособности предприятия.
92. Принципы прогнозирования конкурентоспособности.
93. Основные методы прогнозирования конкурентоспособности.
94. Основные функции управления конкурентоспособностью предприятия.
95. Научный анализ в прогнозировании конкурентоспособности предприятия, установление объективных связей.
96. Оценка объекта прогнозирования конкурентоспособности.
97. Научные подходы, применяемые в управлении конкурентоспособностью.
98. Виды прогнозов конкурентоспособности предприятия, их классификация.
99. Виды анализа конкурентоспособности предприятия, применяемые системы показателей.
100. Метод экспертных оценок в прогнозировании конкурентоспособности.
101. Методы экстраполяции в прогнозировании конкурентоспособности.
102. Метод экспоненциального сглаживания в прогнозировании конкурентоспособности.
103. Метод скользящей средней в прогнозировании конкурентоспособности.
104. Методы экономико-математического моделирования и их использование в прогнозировании конкурентоспособности.
105. Основные показатели, используемые при разработке прогноза конкурентоспособности.
106. Взаимосвязь конкурентоспособности с другими показателями предприятия.
107. Прогнозный расчет конкурентоспособности предприятия.
108. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, их классификация.
109. Прогнозный расчет темпов экономического роста.
110. Понятие и сущность стратегического управления конкурентоспособностью предприятия.
111. Основные виды стратегий управления конкурентоспособностью.
112. Стратегия и тактика управления конкурентоспособностью предприятия.
113. Способы создания конкурентных преимуществ.
114. Внедрение инноваций как метод создания конкурентных преимуществ.
115. Анализ конкурентов.
116. Конкурентный потенциал предприятия, его оценка.
117. Использование брендинга в управлении конкурентоспособностью.
118. Роль инвестиций в управлении конкурентоспособностью предприятия.
119. Эффективность управления конкурентоспособностью предприятия.
120. Влияние микросреды на конкурентоспособность предприятия.

121. Факторы макросреды, их влияние на конкурентоспособность предприятия.
122. Роль информации в управлении конкурентоспособностью предприятия.
123. Роль бренда в конкурентоспособности предприятия.
124. Пути повышения конкурентоспособности предприятия.

Примечание: Вопросы вступительных испытаний носят примерный характер и могут быть видоизменены с сохранением смыслового содержания.

4. ОЦЕНИВАНИЕ ПОСТУПАЮЩЕГО НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ

Оценка знаний и умений поступающего на вступительном испытании осуществляется экзаменационной комиссией (ЭК).

На устном экзамене, каждый член экзаменационной комиссии (включая председателя ЭК) оценивает поступающего отдельно по каждому заданию (вопросу) билета с определением общей суммарной оценки.

Критерии выставления оценок членами экзаменационной комиссии (включая председателя ЭК) на вступительном испытании представлены в таблице 1. Выставленные отдельными членами экзаменационной комиссии (включая председателя ЭК) баллы суммируются. Оценка вступительного испытания определяется путем усреднения суммарных оценок за все ответы на вопросы, выставленных всеми членами экзаменационной комиссии. При спорных вопросах, мнение председателя ЭК является решающим.

Таблица 1. Критерии выставления оценок на вступительном испытании

Оценка в баллах	Критерии выставления оценок
39 баллов и менее («неудовлетворительно»)	Поступающий затрудняется в вопросах научных понятий в области направления подготовки, фактах научных теорий, основных методах, технологиях (методиках) профессиональной деятельности в указанной сфере. Знания носят фрагментарный, несистематизированный характер. Умения и навыки демонстрируются на неудовлетворительном уровне.
от 40 до 59 баллов («удовлетворительно»)	Знания носят фрагментарный, несистематизированный характер. Умения и навыки демонстрируются на неудовлетворительном уровне.
от 60 до 79 баллов («хорошо»)	Поступающий продемонстрировал хорошее представление о научных теориях, методах, технологиях (методиках) в сфере профессиональной деятельности, хорошо ориентируется в фактах, имеет хорошее представление о практическом использовании этих знаний в профессиональной области. Знания носят достаточно систематизированный характер. Умения и навыки демонстрируются на удовлетворительном уровне.
от 80 до 100 баллов («отлично»)	Поступающий продемонстрировал широкое и глубокое представление о научных теориях, методах, технологиях (методиках) в сфере профессиональной деятельности, способен соотносить теоретические положения и их практическое применение, умение поддерживать профессиональный диалог (в том числе аргументировать свою позицию). Знания носят систематизированный характер. Умения и навыки демонстрируются на удовлетворительном уровне.