

# **МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Московский государственный университет пищевых производств»

## **ПРОГРАММА**

**вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки  
38.04.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»  
на 2016/2017 учебный год**

**Вступительный экзамен проводится в устной форме в виде собеседования.**

В процессе собеседования оценивается уровень входных компетенций по дисциплинам – «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», которые составляют основу профессиональной подготовки бакалавра (специалиста).

В процессе вступительных испытаний проверяются компетенции претендентов в объеме образовательной программы бакалавра (специалиста), по направлению подготовки **38.04.07 «Товароведение»** и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры.

Количество задаваемых вопросов – 3.

Время подготовки к ответу – 15 минут.

Время ответа на каждый вопрос – не более 5 минут.

В зависимости от полноты ответа поступающему могут быть заданы от 1 до 3 дополнительных вопросов.

Использование справочной литературы и информационно-коммуникационных средств не допускается.

**Максимальное количество баллов за вступительный экзамен – 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний – 40 баллов.**

**Перечень разделов и вопросов:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ**

<b>1</b>	<b>Товароведение: классификация, ассортимент, качество товаров и информация о них</b>	
	1	Товар. Формы товара (потребительная стоимость, стоимость). Предмет изучения товароведения. Объекты товароведной деятельности. основополагающие характеристики товара
	2	Объекты и субъекты товароведной деятельности
	3	Свойства потребительских товаров (функциональные, эстетические, эргономические, безопасность, надежность)
	4	Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей
	5	Товарная политика предприятия и методы ее формирования
	6	Классификация товаров, ее значение в товароведении и торговой деятельности. Методы классификации (фасетный, иерархический) и признаки, положенные в основу классификации
	7	Общие и отличительные черты ассортимента, сортамента и товарной номенклатуры
	8	Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров. Формирование, структура и управление ассортиментом товаров
	9	Качество: определение, свойства. Показатели качества, значения показателей качества
	10	Методы определения показателей качества товаров (объективные, эвристические), их достоинства и недостатки
	11	Факторы, формирующие качество и количество товаров
	12	Факторы, сохраняющие качество и количество товаров
	13	Виды потерь продовольственных товаров
	14	Дефекты продукции (явные, скрытые, устранимые, неустраняемые, критические, производственные, непроизводственные)
	15	Факторы, сохраняющие качество товаров
	16	Информация о товарах. Виды товарной информации в зависимости от назначения. Средства информации о товарах
	17	Требования к информации о товаре
	18	Классификация и кодирование товаров
	19	Товарный знак, его значимость и функции
	20	Ассортиментная политика торгового предприятия
	21	Виды ассортимента товаров
	22	Факторы, влияющие на формирование промышленного и торгового ассортимента
	23	Свойства и показатели ассортимента товаров
<b>2</b>	<b>Экспертиза товаров</b>	
	24	Товароведная экспертиза товаров

	25	Объекты и субъекты товароведной экспертизы
	26	Нормативно-правовая база товарной экспертизы
	27	Средства измерения и обнаружения в товарной экспертизе
	28	Виды и типовые задачи товарной экспертизы
	29	Функции, виды и требования к маркировке товаров
	30	Защита прав потребителей при продаже товаров

## **ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

<b>1</b>	<b>ТОВАРОВЕДЕНИЕ МОЛОЧНЫХ ТОВАРОВ</b>	
	1	Нормы и фактическое потребление молока и молочных продуктов. Химический состав молока и его пищевая ценность
	2	Классификация молока и молочных продуктов
	3	Дефекты молока и молочных продуктов и причины их возникновения
	4	Формирование потребительских свойств питьевого молока
<b>2</b>	<b>ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПИЩЕВЫХ ЖИРОВ</b>	
	5	Ассортимент растительных масел по видам, способам очистки, маркам и товарным сортам
	6	Потребительские свойства маргарина и факторы, влияющие на их формирование
	7	Пищевая ценность, сырьё и технология производства майонеза
	8	Основные термины и понятия в соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза на масложировую продукцию
<b>3</b>	<b>ТОВАРОВЕДЕНИЕ МЯСА, МЯСНЫХ И ЯИЧНЫХ ТОВАРОВ</b>	
	9	Разделка говядины, свинины, баранины и отрубы
	10	Классификация и ассортимент продуктов из мяса
	11	Классификация и ассортимент колбасных изделий
	12	Строение, химический состав, пищевая ценность и классификация яиц
<b>4</b>	<b>ТОВАРОВЕДЕНИЕ РЫБЫ И НЕРЫБНЫХ ОБЪЕКТОВ ВОДНОГО ПРОМЫСЛА</b>	
	13	Особенности химического состава и пищевой ценности рыбы и нерыбных объектов водного промысла
	14	Товароведная характеристика живой товарной рыбы
<b>5</b>	<b>ТОВАРОВЕДЕНИЕ ЗЕРНОМУЧНЫХ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ТОВАРОВ</b>	
	15	Классификация муки на виды, тины и сорта
	16	Классификация круп
	17	Требования к качеству макаронных изделий

	18	Особенности технологии производства хлебобулочных изделий из пшеничной и ржаной муки
<b>6</b>	<b>ТОВАРОВЕДЕНИЕ КРАХМАЛА, САХАРА, МЕДА И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ</b>	
	19	Виды крахмала и их товароведные характеристики
	20	Классификация, ассортимент и требования к качеству печенья
	21	Показатели качества сахара
	22	Классификация, идентификационные признаки, условия и сроки хранения меда
	23	Сахаристые кондитерские изделия, их классификация и ассортимент
	24	Потребительские свойства шоколада
<b>7</b>	<b>ТОВАРОВЕДЕНИЕ ВКУСОВЫХ ТОВАРОВ</b>	
	25	Классификация, ассортимент, качество и безопасность водки
	26	Классификация, ассортимент и качество чая
	27	Классификация и ассортимент пива
<b>8</b>	<b>ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПЛОДООВОЩНЫХ ТОВАРОВ</b>	
	28	Товароведная характеристика, классификация и ассортимент свежих овощей
	29	Классификация, ассортимент и требования к качеству свежих плодов
	30	Классификация плодов и овощей

## ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

<b>1</b>	<b>СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ</b>	
	1	Сущность и задачи коммерческой деятельности
	2	Коммерческие службы торговых организаций
	3	Информационное обеспечение коммерческой деятельности
	4	Коммерческая тайна и ее защита
	5	Риски в коммерческой деятельности
<b>2</b>	<b>ДОГОВОРЫ В ТОРГОВЛЕ</b>	
	6	Виды договоров в коммерческой деятельности
	7	Договор купли-продажи, его содержание
<b>3</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ</b>	
	8	Организация коммерческой работы по оптовым закупкам товаров
	9	Организация коммерческой работы при розничной продаже товаров
	10	Виды покупательского спроса
	11	Особенности формирования ассортимента в оптовой торговле

	12	Особенности формирования ассортимента в розничной торговле
	13	Управление товарными запасами в торговле
	14	Значение и формы рекламы в коммерческой деятельности
	15	Формы сотрудничества в коммерческой деятельности (франчайзинг, лизинг, факторинг, бартер)
<b>4</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ</b>	
	16	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды
	17	Назначение и функции товарных складов, их классификация
	18	Виды складских помещений
	19	Основное оборудование для хранения товаров на товарных складах
	20	Сущность складского технологического процесса и принципы его организации
	21	Сущность и принципы организации товароснабжения розничных торговых предприятий
	22	Формы и методы товароснабжения розничных торговых предприятий
<b>5</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ</b>	
	23	Классификация и функции розничных торговых предприятий
	24	Специализация и типизация розничных торговых предприятий
	25	Классификация торговых зданий и сооружений, состав и взаимосвязь помещений магазина
	26	Основные виды оборудования розничных торговых предприятий
	27	Размещение и выкладка товаров в торговом зале
<b>6</b>	<b>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
	28	Значение и методы государственного регулирования торговой деятельности
	29	Защита прав потребителей при продаже им товаров
	30	Правила продажи отдельных видов товаров и особенности продажи продовольственных товаров

### Критерии оценивания ответов на собеседовании:

Балл	Критерии ответа
85-100	<p>Представлены исчерпывающие ответы на все вопросы. Наиболее полно и без ошибок раскрыта суть вопросов, продемонстрировано знание дополнительных компетенций. Показаны способности к ведению диалога, глубокие теоретические знания и умение связывать теорию с практическим решением вопросов будущей профессиональной деятельности.</p>
70-84	<p>Представлен полный ответ на заданные вопросы. Раскрыта суть вопросов с незначительными неточностями. Показаны хорошие способности к аналитическому мышлению и синтезу информации, скорректированы неточности в ответе после наводящих вопросов.</p>
55-69	<p>Представлен достаточно полный ответ на заданные вопросы, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на суть вопроса и не ставящие под сомнение теоретические знания абитуриента в предметной области. Абитуриент обладает способностями к анализу и интерпретации информации.</p>
40-54	<p>Представлен общий ответ, допущены ошибки или нет ответа на часть вопросов. Показаны способности ориентироваться в информации с помощью наводящих вопросов, выявлены способности к анализу информации. Уровень подготовки абитуриента достаточный для усвоения информации и овладения профессиональными компетенциями при обучении по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры. Навыки анализа и использования информации средние.</p>
0-39	<p>Отсутствует ответ на все или большинство вопросов либо ответ поверхностный. Отсутствуют достаточные теоретические знания. Абитуриент не обладает способностями, достаточными для освоения данной образовательной программы высшего образования.</p>

## Список рекомендуемой литературы:

<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ</b>	
1	Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров Модуль I. Теоретические основы товароведения Том (часть) 1.: Учебник (ГРИФ) /М.А. Николаева -- М.: Норма, ИНФРА-М, 2014. - 210 с.
2	Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. Том 2. Учебник /М.А. Николаева- М.: Норма, ИНФРА-М, 2014. - 191 с.
3	Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов/ М.А. Николаева. - М.: Норма, 2006. – 448 с.
4	Ляшко А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник/ А.А. Ляшко и др. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>о</sup> », 2011. – 668 с.
5	Дубцов, Г.Г. Товароведение пищевых продуктов: Учебник для среднего проф. образования/ Г.Г. Дубцов. – 3-е изд. Стереотип. - М.: Изд. Центр «Академия», 2006. - 264 с.
6	Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2013. - 412 с.
<b>ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ</b>	
1	Елисеева Л.Г. , Родина Т.Г. , Положишникова М.А. и др. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров/Под ред. проф. Л.Г. Елисеевой.- М.: МЦФЭР, 2006 - 800 стр. - (серия «Высшая школа»).
2	Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др. – М.: Дашков и К, 2013. - 930 с.
3	Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: Учебник для высш.учеб.заведений/ М.С. Касторных, В.А.Кузьмина, Ю.С. Пучкова.; 3- е издание перераб. и доп.. М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>о</sup> », 2009.
4	Коснырева Л.М., Криштафович В.И., Позняковский В.М. «Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров» Учебник для высш.учеб.заведений, издание 4-ое, М. Изд. центр «Академия», 2008.
5	Родина Т.Г. Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров. Учебник для высш.учеб. заведений, М.: Изд.центр «Академия», 2007 г.
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ</b>	
1	ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
2	ФЗ «О защите прав потребителей»
3	ГОСТ Р 51304-2009. Услуги торговли. Общие требования
4	ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения
5	ГОСТ Р 51305-2009 Услуги торговли. Требования к персоналу
6	Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. / Учебник. - М.:

	Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 688 с.
<b>7</b>	Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. / Учебник. - 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. - 696 с.
<b>8</b>	Егоров В.Ф. Организация торговли: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2006. - 352 с.