

Вступительный экзамен проводится в устной форме в виде собеседования.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки бакалавра по направлению 38.03.07 «Товароведение» и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по названному направлению.

В процессе собеседования оценивается уровень входных компетенций по дисциплинам – «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», которые составляют основу профессиональной подготовки бакалавра.

В процессе вступительных испытаний проверяются компетенции претендентов в объеме образовательной программы бакалавра по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры.

Количество задаваемых вопросов – 3.

Время подготовки к ответу – 15 минут.

Время ответа на каждый вопрос – не более 5 минут.

В зависимости от полноты ответа поступающему могут быть заданы от 1 до 3 дополнительных вопросов.

Использование справочной литературы и информационно-коммуникационных средств не допускается.

Максимальное количество баллов за вступительный экзамен – 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний – 40 баллов.

Перечень разделов и вопросов:

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

1	Товароведение: классификация, ассортимент, качество товаров и информация о них
1	Товар. Формы товара (потребительная стоимость, стоимость). Предмет изучения товароведения. Объекты товароведной деятельности. основополагающие характеристики товара
2	Объекты и субъекты товароведной деятельности
3	Свойства потребительских товаров (функциональные, эстетические, эргономические, безопасность, надежность)
4	Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей
5	Товарная политика предприятия и методы ее формирования
6	Классификация товаров, ее значение в товароведении и торговой деятельности. Методы классификации (фасетный, иерархический) и признаки, положенные в основу классификации
7	Общие и отличительные черты ассортимента, сортамента и товарной номенклатуры

	8	Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров. Формирование, структура и управление ассортиментом товаров
	9	Качество: определение, свойства. Показатели качества, значения показателей качества
	10	Методы определения показателей качества товаров (объективные, эвристические), их достоинства и недостатки
	11	Факторы, формирующие качество и количество товаров
	12	Факторы, сохраняющие качество и количество товаров
	13	Виды потерь продовольственных товаров
	14	Дефекты продукции (явные, скрытые, устранимые, неустраняемые, критические, производственные, непроизводственные)
	15	Факторы, сохраняющие качество товаров
	16	Информация о товарах. Виды товарной информации в зависимости от назначения. Средства информации о товарах
	17	Требования к информации о товаре
	18	Классификация и кодирование товаров
	19	Товарный знак, его значимость и функции
	20	Ассортиментная политика торгового предприятия
	21	Виды ассортимента товаров
	22	Факторы, влияющие на формирование промышленного и торгового ассортимента
	23	Свойства и показатели ассортимента товаров
2	Экспертиза товаров	
	24	Товароведная экспертиза товаров
	25	Объекты и субъекты товароведной экспертизы
	26	Нормативно-правовая база товарной экспертизы
	27	Средства измерения и обнаружения в товарной экспертизе
	28	Виды и типовые задачи товарной экспертизы
	29	Функции, виды и требования к маркировке товаров
	30	Защита прав потребителей при продаже товаров

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1	ТОВАРОВЕДЕНИЕ МОЛОЧНЫХ ТОВАРОВ	
	1	Нормы и фактическое потребление молока и молочных продуктов. Химический состав молока и его пищевая ценность
	2	Классификация молока и молочных продуктов
	3	Дефекты молока и молочных продуктов и причины их возникновения
	4	Формирование потребительских свойств питьевого молока
2	ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПИЩЕВЫХ ЖИРОВ	
	5	Ассортимент растительных масел по видам, способам очистки, маркам и товарным сортам
	6	Потребительские свойства маргарина и факторы, влияющие на их формирование
	7	Пищевая ценность, сырьё и технология производства майонеза
	8	Основные термины и понятия в соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза на масложировую продукцию
3	ТОВАРОВЕДЕНИЕ МЯСА, МЯСНЫХ И ЯИЧНЫХ ТОВАРОВ	
	9	Разделка говядины, свинины, баранины и отрубы
	10	Классификация и ассортимент продуктов из мяса
	11	Классификация и ассортимент колбасных изделий
	12	Строение, химический состав, пищевая ценность и классификация яиц
4	ТОВАРОВЕДЕНИЕ РЫБЫ И НЕРЫБНЫХ ОБЪЕКТОВ ВОДНОГО	

	ПРОМЫСЛА
13	Особенности химического состава и пищевой ценности рыбы и нерыбных объектов водного промысла
14	Товароведная характеристика живой товарной рыбы
5	ТОВАРОВЕДЕНИЕ ЗЕРНОМУЧНЫХ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ТОВАРОВ
15	Классификация муки на виды, тины и сорта
16	Классификация круп
17	Требования к качеству макаронных изделий
18	Особенности технологии производства хлебобулочных изделий из пшеничной и ржаной муки
6	ТОВАРОВЕДЕНИЕ КРАХМАЛА, САХАРА, МЕДА И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
19	Виды крахмала и их товароведные характеристики
20	Классификация, ассортимент и требования к качеству печенья
21	Показатели качества сахара
22	Классификация, идентификационные признаки, условия и сроки хранения меда
23	Сахаристые кондитерские изделия, их классификация и ассортимент
24	Потребительские свойства шоколада
7	ТОВАРОВЕДЕНИЕ ВКУСОВЫХ ТОВАРОВ
25	Классификация, ассортимент, качество и безопасность водки
26	Классификация, ассортимент и качество чая
27	Классификация и ассортимент пива
8	ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПЛОДООВОЩНЫХ ТОВАРОВ
28	Товароведная характеристика, классификация и ассортимент свежих овощей
29	Классификация, ассортимент и требования к качеству свежих плодов
30	Классификация плодов и овощей

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1	СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ
1	Сущность и задачи коммерческой деятельности
2	Коммерческие службы торговых организаций
3	Информационное обеспечение коммерческой деятельности
4	Коммерческая тайна и ее защита
5	Риски в коммерческой деятельности
2	ДОГОВОРЫ В ТОРГОВЛЕ
6	Виды договоров в коммерческой деятельности
7	Договор купли-продажи, его содержание
3	ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ
8	Организация коммерческой работы по оптовым закупкам товаров
9	Организация коммерческой работы при розничной продаже товаров
10	Виды покупательского спроса
11	Особенности формирования ассортимента в оптовой торговле
12	Особенности формирования ассортимента в розничной торговле
13	Управление товарными запасами в торговле
14	Значение и формы рекламы в коммерческой деятельности
15	Формы сотрудничества в коммерческой деятельности (франчайзинг, лизинг, факторинг, бартер)
4	ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ

	ТОРГОВЛИ
16	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды
17	Назначение и функции товарных складов, их классификация
18	Виды складских помещений
19	Основное оборудование для хранения товаров на товарных складах
20	Сущность складского технологического процесса и принципы его организации
21	Сущность и принципы организации товароснабжения розничных торговых предприятий
22	Формы и методы товароснабжения розничных торговых предприятий
5	ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
23	Классификация и функции розничных торговых предприятий
24	Специализация и типизация розничных торговых предприятий
25	Классификация торговых зданий и сооружений, состав и взаимосвязь помещений магазина
26	Основные виды оборудования розничных торговых предприятий
27	Размещение и выкладка товаров в торговом зале
6	ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
28	Значение и методы государственного регулирования торговой деятельности
29	Защита прав потребителей при продаже им товаров
30	Правила продажи отдельных видов товаров и особенности продажи продовольственных товаров

Критерии оценивания ответов на собеседовании:

Балл	Критерии ответа
85-100	Представлены исчерпывающие ответы на все вопросы. Наиболее полно и без ошибок раскрыта суть вопросов, продемонстрировано знание дополнительных компетенций. Показаны способности к ведению диалога, глубокие теоретические знания и умение связывать теорию с практическим решением вопросов будущей профессиональной деятельности.
70-84	Представлен полный ответ на заданные вопросы. Раскрыта суть вопросов с незначительными неточностями. Показаны хорошие способности к аналитическому мышлению и синтезу информации, скорректированы неточности в ответе после наводящих вопросов.
55-69	Представлен достаточно полный ответ на заданные вопросы, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на суть вопроса и не ставящие под сомнение теоретические знания абитуриента в предметной области. Абитуриент обладает способностями к анализу и интерпретации информации.
40-54	Представлен общий ответ, допущены ошибки или нет ответа на часть вопросов. Показаны способности ориентироваться в информации с помощью наводящих вопросов, выявлены способности к анализу информации. Уровень подготовки абитуриента достаточный для усвоения информации и овладения профессиональными компетенциями при обучении по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры. Навыки анализа и использования информации средние.
0-39	Отсутствует ответ на все или большинство вопросов либо ответ поверхностный. Отсутствуют достаточные теоретические знания. Абитуриент не обладает способностями, достаточными для освоения данной образовательной программы высшего образования.

Список рекомендуемой литературы

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ	
1	Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров Модуль I. Теоретические основы товароведения Том (часть) 1.: Учебник (ГРИФ) /М.А. Николаева -- М.: Норма, ИНФРА-М, 2014. - 210 с.
2	Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. Том 2. Учебник /М.А. Николаева- М.: Норма, ИНФРА-М, 2014. - 191 с.
3	Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов/ М.А. Николаева. - М.: Норма, 2006. – 448 с.
4	Ляшко А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник/ А.А. Ляшко и др. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^О », 2011. – 668 с.
5	Дубцов, Г.Г. Товароведение пищевых продуктов: Учебник для среднего проф. образования/ Г.Г. Дубцов. – 3-е изд. Стереотип. - М.: Изд. Центр «Академия», 2006. - 264 с.
6	Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2013. - 412 с.
ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	
1	Елисеева Л.Г. , Родина Т.Г. , Положишникова М.А. и др. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров/Под ред. проф. Л.Г. Елисеевой.- М.: МЦФЭР, 2006 - 800 стр. - (серия «Высшая школа»).
2	Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др. – М.: Дашков и К, 2013. - 930 с.
3	Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: Учебник для высш.учеб.заведений/ М.С. Касторных, В.А.Кузьмина, Ю.С. Пучкова.; 3- е издание перераб. и доп.. М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^О », 2009.
4	Коснырева Л.М., Криштафович В.И., Позняковский В.М. «Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров» Учебник для высш.учеб.заведений, издание 4-ое, М. Изд. центр «Академия», 2008.
5	Родина Т.Г. Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров. Учебник для высш.учеб. заведений, М.: Изд.центр «Академия», 2007 г.
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	
1	ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
2	ФЗ «О защите прав потребителей»
3	ГОСТ Р 51304-2009. Услуги торговли. Общие требования
4	ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения
5	ГОСТ Р 51305-2009 Услуги торговли. Требования к персоналу
6	Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. / Учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 688 с.
7	Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. / Учебник. - 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. - 696 с.
8	Егоров В.Ф. Организация торговли: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2006. -352 с.